

Сахалинская область  
Департамент образования администрации города Южно-Сахалинска  
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
Лицей № 2 г. Южно-Сахалинска

**СОГЛАСОВАНО**

на заседании МС

МАОУ Лицей №2

Протокол от №1 от 28.08 2020г.

Председатель МС

  
Кошенко Т.О.

**СОГЛАСОВАНО**

на заседании МО

МАОУ Лицей №2

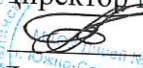
Протокол от № 1 от 28.08 2020г.

Председатель МО

  
Меньшикова О.А.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор МАОУ Лицей №2

 Р.В. Наймановская

Приказ № 190 от 21.08 2020г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности

для учащихся 5-11 классов

киноклуба «Репортёр»

срок реализации 1 год

Выполнено:

педагог внеурочной деятельности

Г.А. Анищенко

Южно-Сахалинск, 2020

Сахалинская область

Департамент образования администрации города Южно-Сахалинска

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

Лицей № 2 г. Южно-Сахалинска

**СОГЛАСОВАНО**

на заседании МС

МАОУ Лицей №2

Протокол от №1 от 28.08 2020г.

Председатель МС

  
Кошенко Т.О.

**СОГЛАСОВАНО**

на заседании МО

МАОУ Лицей №2

Протокол от №1 от 28.08 2020г.

Председатель МО

  
Меньшикова О.А.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор МАОУ Лицей №2

  
Р.В. Наймановская

Приказ № 280 от 01.08 2020г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности

для учащихся 5-11 классов

киноклуба «Репортёр»

срок реализации 1 год

Выполнено:

педагог внеурочной деятельности

Г.А. Анищенко

Южно-Сахалинск, 2020

## 1. Пояснительная записка.

### 1.1. Актуальность программы.

Рабочая программа внеурочного курса «Киноклуб «Репортёр» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, требованиями Федерального Закона «Об образовании РФ», международной конвенции «О правах ребенка», идеями и положениями Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина РФ.

Младший и средний подростковый возраст – один из важнейших этапов в жизни человека. Это период, когда подросток формирует свои ценности, познаёт себя и других, а также формирует понимание о том, чем хочет заниматься в дальнейшей жизни. Чем больше профессий он испробует «на себе», тем проще будет ему определиться с выбором при поступлении в ВУЗ. Профессия журналиста многогранна и позволяет подростку познакомиться не только с репортёрской работой, но и смежными профессиями, таким как «фотограф», «дизайнер», «видеограф» и т. д. А также заглянуть в мир других профессий под маской «испытано на себе».

Программа «Киноклуб «Репортёр» направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения. Важную роль в формировании и сохранении психологического здоровья подростков играет уверенность в себе и самоуважение, вера в свои силы и способности, мотивация и установка на преодоление сложностей, развитие навыков самоорганизации, общения со сверстниками и педагогами, сотрудничества. Эти навыки попутно развиваются в ходе обучения по программе «Киноклуб «Репортёр». Помимо этого программа способствует совершенствованию умения учащихся свободно владеть устной речью, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи.

## **1.2. Цели и задачи программы.**

**Цель программы:** познакомить учащихся с журналистикой, как с профессией и областью литературного творчества, развить творческие способности подростков. Сформировать условия для развития коммуникативной, познавательной и личностной сфер каждого учащегося курса.

### **Задачи программы:**

- предоставить учащимся возможности для познания своих способностей, а также для развития их личности;
- помочь ученикам в формировании навыков социального поведения и взаимодействия, а также коммуникативных навыков;
- сформировать потребности в саморазвитии и самопознании, научить давать самостоятельную оценку результатам своего труда;
- познакомить обучающихся с основными терминами журналистики;
- дать представление о сущности журналистской профессии;
- познакомить со способами сбора информации;
- обучить первичным навыкам работы с содержащейся в текстах информации;
- сформировать у обучающихся первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог.

## **1.3. Планируемые результаты.**

Реализация программы способствует достижению следующих личностных, метапредметных и предметных результатов.

### **Личностные результаты:**

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;

- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;

**Метапредметные** результаты освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное взаимодействие со сверстниками и учителями при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

**Предметные результаты:**

- учащиеся познакомятся с основными терминами журналистики;
- научатся самостоятельно искать, анализировать и обрабатывать информацию;
- научатся работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;
- приобретут опыт уважительного отношения как к своему творчеству, так и к творчеству других людей;
- научатся давать самооценку результатам своей деятельности;
- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик,
- узнают о качествах личности, необходимых для работы в этой профессии;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог;
- приобретут навык излагать свое мнение и отстаивать свою точку зрения и оценку событий, аргументируя.

#### **1.4. Формы и режим занятий.**

**Формы занятий:** беседа, дискуссия с приглашенными экспертами, индивидуальные занятия, экскурсия.

**Режим занятий:** 2 часа в неделю, 70 часов в год.

**Место проведения:** класс школы, место проведения экскурсии.

## 2. Результативность.

Результативность изучения программы определяется тем, как сформированы у учащихся личностные и коммуникативные способности, а также понимание профессии журналиста, как сферы деятельности.

### Формы контроля.

Способом фиксации и отслеживания результатов является система наблюдения за учениками. Но главным критерием достижения результата является подготовленный для публикации в лицейской газете материал.

Для оценки эффективности программы можно также использовать следующие показатели:

- поведение учащихся на занятиях: активность, инициативность, заинтересованность, самостоятельность.

## 3. Учебно-тематический план программы.

Программа «Киноклуба «Репортёр» предназначена для учащихся 5-х - 11-х классов, носит социально-педагогическую направленность и реализуется за счет часов, отведенных на внеурочную деятельность. В ходе обучения используется наглядный материал в виде слайд-презентаций.

	Название раздела / занятия	Теория (кол-во часов)	Практика (кол-во часов)
<b>1 занятие «Знакомство с курсом и участниками» (2 часа)</b>			
1.	Презентация курса и знакомство между собой	1	1
<b>Тема 1. Понятие «Журналистика». Что это такое и с чем её едят? (8 часов)</b>			
2.	Понятие «Журналистика». Её функции.	2	
3.	Навыки, необходимые журналисту.	1	1
4.	Способы сбора информации.	2	2

<b>Тема 2. Редакция лицейской газеты (12 часов)</b>			
5.	Понятие «аудитория СМИ»	2	
6.	Функции лицейской газеты	1	1
7.	Состав редакции. Какие профессии представлены в редакции.	2	
8.	Профессия «Журналист». Встреча с действующим журналистом газеты «Южно-Сахалинск сегодня»		2
9.	Разработка тем для первого номера газеты		2
10.	Разбор ошибок первого номера газеты		2
<b>Тема 3. «Структура газеты» (10 часов)</b>			
11.	Элементы газеты. Заголовок. Шрифт. Макет. Колонки. Воздух.	2	
12.	Иллюстрации. Их функции в периодических изданиях.	2	
13.	Виды иллюстраций в газетах и журналах	1	1
14.	Встреча с фотографом. Особенности репортажной съёмки		2
15.	Экскурсия в СахОУНБ в мастерскую печатной графики «Печатня за углом»		2
<b>Тема 4. «Особенности газетного языка» (6 часов)</b>			
16.	Знакомство с «газетным языком». Отличительные особенности письменной и устной речи. Требования к языку в СМИ.	2	
17.	Выразительные средства языка. Газетные штампы. Редактирование текста	1	1
18.	Заголовок. Его функции и способы придумывания заголовка.	1	1
<b>Тема 5. Мастерская газетных жанров (16 часов)</b>			
19.	Понятие жанров в журналистике	2	
20.	Информационные жанры. Заметка. Расширенная заметка	1	1
21.	Отчёт. Репортаж.	2	2
22.	Интервью	2	2

23.	Аналитические жанры	2	
24.	Художественно-публицистические жанры	2	
<b>Тема 6. Средство массовой информации — радио (4 часа)</b>			
25.	История появления радио	2	
26.	Голос. Тембр. Дикция	1	1
<b>Тема 7. Средство массовой информации — телевидение (4 часа)</b>			
27.	История появления телевидения	2	
28.	Профориентационная экскурсия на сахалинское телевидение		2
<b>Тема 8. Феномен социальных медиа</b>			
29.	Аудитория популярных социальных сетей. Особенности написания текстов.		2
30.	Встреча с сахалинским блогером		
<b>Тема 9. Подведение итогов работы киноклуба «Репортёр»</b>			
31.	Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Обработка анкет.		2
32.	Резерв		2
	Итого:	37	33

#### 4. Содержание программы.

Содержание программы объединено в тематические блоки (темы). Каждый блок (тема) состоит из нескольких занятий.

##### **1 занятие «Знакомство с курсом и участниками» (2 час).**

Знакомство с учениками, темами, которые будут пройдены

Знакомство с навыками, которые развивает занятие журналистикой.

Организационные моменты по проведению занятий.

**Тема 1. «Понятие «Журналистика». Что это такое и с чем её «едят»?» (8 часов).**



Формирование представлений о профессии журналиста. Навыки, необходимые для журналиста. Ролевая игра «Журналист берет интервью». Беседа о функциях журналистики. Способы сбора информации. Учащиеся получают представления о таких способах, как наблюдение, работа с документами, интервьюирование, опрос, анкетирование. Практическое задание: подготовить материал для лицейской газеты с использованием указанных способов сбора информации. Тест-кроссворд на знание темы.

### **Тема 2. «Редакция лицейской газеты» (12 часов).**

Разбор понятия «Аудитория СМИ». Виды школьных газет. Определение с учащимися функций, которые выполняет лицейская газета. Формирование представления у учащихся о составе редакции газеты. Обзор профессий, которые задействованы в работе редакции. Распределение ролей для лицейской газеты. Определение тем для первого выпуска. Встреча-беседа с действующим журналистом газеты «Южно-Сахалинск сегодня». Разбор ошибок первого номера.

### **Тема 3. «Структура газеты» (10 часов).**

Учащиеся получают базовые представления о постоянных и меняющихся элементах газеты: шрифт, заголовок, «воздух», колонтитул, колонки, макет. Задачи вспомогательных элементов. Разбор понятия «Иллюстрация» в периодических изданиях. Функции, которые выполняют иллюстрации в газетах и журналах. Виды иллюстраций: фотографические и нефотографические. Чем отличается использование иллюстраций в газетах и журналах.

Практические занятия включают в себя: беседа - встреча с фотографом на тему «Особенности репортажной съемки». Работа над материалом в лицейскую газету с использованием изученных видов иллюстраций. Подбор учащимися в открытых интернет источниках или газетах, журналах примеров иллюстраций. Экскурсия в СахОУНБ в мастерскую печатной графики «Печатня за углом».

### **Тема 4. «Особенности газетного языка» (6 часов).**

Учащиеся познакомятся с термином «газетный язык», узнают, какие требования предъявляются к языку СМИ. Будут разобраны газетные штампы и

выразительные средства языка. Особенности устной и письменной речи. Способы редактирования текста. Заголовок. Его функции и способы придумывания заголовков. Практические занятия включают в себя: придумывание заголовков к газетным статьям, упражнения по формированию выразительной письменной речи.

#### **Тема 5. «Мастерская газетных жанров» (16 часов)**

В ходе изучения этой темы учащиеся получают представление о таких понятиях как «жанр» и «информационный повод». Научатся отличать материалы, написанные в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах. Более детально будут разобраны самые популярные жанры используемые в информационной журналистике: заметка, отчёт, репортаж, интервью. А также технологии подготовки и проведения интервью.

#### **Тема 6. «Средство массовой информации — радио» (4 часа)**

Данная тема предполагает знакомство учащихся с таким СМИ, как радио. История его изобретения, развития радиовещания в России и Сахалинской области. Практические занятия будут включать в себя упражнения для развития дикции и техники речи.

#### **Тема 7. «Средство массовой информации — телевидение» (4 часа)**

Данная тема предполагает знакомство учащихся с таким СМИ, как телевидение. История его изобретения, развития телевидения в России и Сахалинской области. Предполагается профориентационная экскурсия на ГТРК «Сахалин», где учащиеся своими глазами увидят, как устроено телевидение, какие профессии там имеются.

#### **Тема 8. «Феномен социальных медиа» (4 часа)**

Эта тема предполагает знакомство учащихся с особенностями популярных социальных сетей «Вконтакте», «Инстаграмм» и «Тик-ток». Разбор их аудитории.

Ребята получают начальное представление о том, что такое контент, какой он бывает, а также отличительные особенности текста в социальных сетях. Выясним, что важнее «Пост» или «Stories» в «Инстаграмм». На практическом занятии придумаем темы для личных страничек учащихся. Также состоится встреча с популярным сахалинским блогером, на которой ребята смогут задать свои вопросы гостю.

### Тема 9. Подведение итогов работы киноклуба «Репортёр» (2 часа).

Беседы и обсуждения на темы:

- Чему я научился в киноклубе?

-Что мне понравилось, что не понравилось на занятиях киноклуба «Репортёр»?

Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Обработка анкет.

## 5. Календарно-тематическое планирование

№	Раздел/Тема урока	Количество о часов	Вид занятия	Дата проведения урока	
				По плану	Факт..
<b>Занятие 1. Введение в курс</b>					
	Презентация курса и знакомство с участниками	2	вводный	1 неделя	
<b>Тема 1. Понятие «Журналистика». Что это такое и с чем её едят?</b>					
	Понятие «Журналистика». Её функции.	2	теория	2 неделя	
	Навыки, необходимые журналисту.	2	комб.	3 неделя	
	Способы сбора информации	4	комб.	4 и 5 недели	

<b>Тема 2. Редакция лицейской газеты</b>					
	Понятие «Аудитория СМИ»	2	теория	6 неделя	
	Функции лицейской газеты	2	комб.	7 неделя	
	Состав редакции. Какие профессии представлены в редакции.	2	теория	8 неделя	
	Встреча с журналистом газеты «Южно-Сахалинск».	2	встреча	9 неделя	
	Разработка номера газеты. Планирование тем.	2	практика	10 неделя	
	Разбор ошибок номера газеты	2	практика	11 неделя	
<b>Тема 3. Структура газеты</b>					
	Элементы газеты. Заголовок. Шрифт. Макет. Колонки. Воздух.	4	теория	12 и 13 недели	
	Иллюстрации. Их функции в периодической печати.	2		14 неделя	
	Виды иллюстраций в газетах и журналах.	2	комб	15 неделя	
	Встреча с фотографом. Особенности репортажной съёмки.	2	встреча	16 неделя	
	Экскурсия в СахОУНБ в мастерскую печатной графики «Печатня за углом».	2	экскурсия	17 неделя	
<b>Тема 4. Особенности газетного языка</b>					
	Знакомство с «газетным языком». Отличительные особенности письменной и устной речи. Требования к языку в СМИ.	2	теория	18 неделя	
	Выразительные средства языка. Газетные штампы. Редактирование текста	2	комб.	19 неделя	
	Заголовок. Его функции и способы придумывания	2	комб.	20 неделя	

заголовка.				
<b>Тема 5. Мастерская газетных жанров</b>				
Понятие жанров в журналистике	2	теория	21 неделя	
Информационные жанры. Заметка. Расширенная заметка	2	комб.	22 неделя	
Отчёт. Репортаж.	4	комб.	23 и 24 недели	
Интервью	4	Комб.	25 и 26 недели	
Аналитические жанры.	2	теория	27 неделя	
Художественно-публицистические.	2	теория	28 неделя	
<b>Тема 6. Средство массовой информации — радио</b>				
История появления радио	2	теория	29 неделя	
Голос. Тембр. Дикция.	2	практика	30 неделя	
<b>Тема 7. Средство массовой информации — телевидение</b>				
История появления радио	2	теория	31 неделя	
Профориентационная экскурсия на сахалинское телевидение	2	экскурсия	32 неделя	
<b>Тема 8. Феномен социальных медиа</b>				
Аудитория популярных социальных сетей. Особенности написания текста	2	комб.	33 неделя	
Встреча с сахалинским блогером	2	встреча	34 неделя	
<b>Тема 9. Подведение итогов работы киноклуба «Репортёр»</b>				

Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Подведение итогов	2	комб.	35 неделя	
Резерв	2			

### 6. Методическое обеспечение программы.

Необходимые материалы и оборудование:

- компьютер и проектор;
- принтер, фотоаппарат
- канцелярские товары.

### Перечень используемой литературы:

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2004. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2004.
2. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2004.
3. Петрова А.Н. «Искусство речи» / М.: Аспект Пресс, 2013. - 125 с. - (Серия «Мастер-класс»).
4. Лукина М.М. «Технология интервью: Учеб. пособие для вузов» / М.: Аспект Пресс, 2008. - 192 с.
5. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. «Основы творческой деятельности журналиста» / СПб.: Питер, 2008. - 272 с.
6. Мельник Г.С. «Общение в журналистике: секреты мастерства. 2-е издание» / Спб.: Питер, 2008. - 235 с.
7. Алямовская Г.В. «Виды и функции иллюстраций в периодике. Художественно техническое оформление периодических изданий» / М., 1980.
8. Периодические печатные издания: газета «Губернские ведомости», газета «Южно-Сахалинск сегодня» и другие.
9. Интернет источники

